****

КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ

КОМПЕТЕНЦИИ

«Физическая культура,

спорт и фитнес»

Регионального этапа Чемпионата по профессиональному мастерству в Кемеровской области Кузбассе

«Профессионалы» ЮНИОРЫ в 2024 г.

2024 г.

Конкурсное задание разработано экспертным сообществом и утверждено Менеджером компетенции, в котором установлены нижеследующие правила и необходимые требования владения профессиональными навыками для участия в соревнованиях по профессиональному мастерству.

**Конкурсное задание включает в себя следующие разделы:**

[**1. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ** 4](#_Toc127920401)

[1.1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ТРЕБОВАНИЯХ КОМПЕТЕНЦИИ 4](#_Toc127920402)

[1.2. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗАДАЧ СПЕЦИАЛИСТА ПО КОМПЕТЕНЦИИ «Физическая культура, спорт и фитнес» 4](#_Toc127920403)

[1.3. ТРЕБОВАНИЯ К СХЕМЕ ОЦЕНКИ 8](#_Toc127920404)

[1.4. СПЕЦИФИКАЦИЯ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИИ 9](#_Toc127920405)

[1.5. КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЮНИОРОВ 10](#_Toc127920406)

[**2. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРАВИЛА КОМПЕТЕНЦИИ** 1](#_Toc127920407)9

[2.1. Личный инструмент конкурсанта 2](#_Toc127920408)5

2.2. [Материалы, оборудование и инструменты, запрещенные на площадке 2](#_Toc127920408)8

[**3. ПРИЛОЖЕНИЕ** 2](#_Toc127920409)8

[*ПРИЛОЖЕНИЕ* 2](#_Toc127920410)8

**ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ СОКРАЩЕНИЯ**

1. *ПМ - просветительского мероприятия*
2. *СКУС – средства контроля усвоения содержания*
3. *ТЭ – технический эксперт*

1. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ

1.1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ТРЕБОВАНИЯХ КОМПЕТЕНЦИИ

Требования компетенции (ТК) «Физическая культура, спорт и фитнес» определяют знания, умения, навыки и трудовые функции, которые лежат в основе наиболее актуальных требований работодателей отрасли.

Целью соревнований по компетенции является демонстрация лучших практик и высокого уровня выполнения работы по соответствующей рабочей специальности или профессии.

Требования компетенции являются руководством для подготовки конкурентоспособных, высококвалифицированных специалистов / рабочих и участия их в конкурсах профессионального мастерства.

В соревнованиях по компетенции проверка знаний, умений, навыков и трудовых функций осуществляется посредством оценки выполнения практической работы.

Требования компетенции разделены на четкие разделы с номерами и заголовками, каждому разделу назначен процент относительной важности, сумма которых составляет 100.

## **1.2. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗАДАЧ СПЕЦИАЛИСТА**

## **ПО КОМПЕТЕНЦИИ «Физическая культура, спорт и фитнес»**

*Таблица №1*

**Перечень профессиональных задач специалиста**

**по компетенции «Физическая культура, спорт и фитнес»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Раздел** | **Важность в %** |
| 1 | **Контроль выполнения правил вида спорта во время проведения спортивного соревнования по отдельному виду спорта, спортивной дисциплине, этапа спортивного соревнования** | 12 |
| Специалист должен знать и понимать:  - правила вида спорта, в том числе правила подачи сигналов, жестов спортивным судьям;  - правила вида спорта, в том числе правила подачи сигналов, жестов спортивным судьям. |
| Специалист должен уметь:  - «оценивать корректность технических действий участников спортивного соревнования, их соответствие правилам вида спорта»;  - подавать сигналы, в том числе жестами, спортивным судьям в соответствии с правилами вида спорта. |
| 2 | **Реализация просветительских программ и информационных мероприятий для целевых аудиторий (молодежь, родители, взрослые спортсмены, организаторы спортивных мероприятий, тренеры, инструкторы-методисты, медицинский персонал)** | 32 |
| Специалист должен знать и понимать:  - законодательство Российской Федерации в сфере физической культуры и спорта;  - основы педагогики и психологии;  - основы работы с текстовыми редакторами, электронными таблицами, электронной почтой и браузерами;  - международные антидопинговые правила и стандарты;  - антидопинговое законодательство Российской Федерации;  - современные методики составления просветительских программ и информационных мероприятий. |
| Специалист должен уметь:  - планировать методику проведения практических занятий;  - оформлять наглядные материалы по антидопинговой информационной тематике;  - разрабатывать контрольные задания для целевой аудитории;  - разрабатывать методы составления консультационных программ;  - использовать формы, приемы, методы и средства подачи информации, в том числе с учетом индивидуального плана спортивной подготовки;  - осуществлять выбор программы и методического обеспечения, включая цифровые образовательные ресурсы;  - осуществлять методическую работу с целевыми аудиториями, ориентируясь на личностные характеристики, развитие мотивации, познавательные интересы;  - пользоваться навыками убеждения, аргументации, установления контактов с целевой аудиторией разного возраста, родителями несовершеннолетних (лицами, их заменяющими), коллегами по работе;  - консультировать несовершеннолетних по вопросам антидопинговой тематики;  - пользоваться текстовыми редакторами, электронными таблицами, электронной почтой и браузерами. |
| 3 | **Вовлечение населения в занятия фитнесом. Реализация мероприятий по мотивации населения к занятиям фитнесом** | 56 |
| Специалист должен знать и понимать:  - принципы и составляющие ЗОЖ и активного долголетия;  физкультурно-оздоровительные технологии ЗОЖ и активного долголетия;  - средства фитнеса для поддержания и развития ЗОЖ и физической активности;  - формы, виды и направления фитнеса для поддержания активного долголетия;  - возрастные особенности человека;  - технологии интегрированных маркетинговых коммуникаций;  - специальные мероприятия по реализации информативной и имиджевой политики организации для различных аудиторий;  - система и принципы организации мотивирующих фитнес-мероприятий;  - противопоказания к занятиям физической культурой и/или по направлениям / видам фитнеса;  - медико-биологические основы фитнеса;  - двигательная рекреация;  - основные и дополнительные услуги в фитнесе;  - основы организации занятия по фитнесу;  - особенности организации фитнеса для лиц различного возраста;  - правила пользования информационно-коммуникационными технологиями и средствами связи;  - цифровые технологии и их использование в индустрии фитнеса;  - биомеханика движений человека;  - основы миологии, взаиморасположения мышц и остеологии человека;  - двигательная рекреация;  - методы коммуникации с населением в фитнесе;  - технологии продаж в фитнесе;  - правила и нормы делового общения;  - возрастные особенности человека;  - типы личности и методы работы с возражениями;  - мобильные приложения в фитнес-индустрии;  - информационные технологии при работе с базами данных о населении, получающем фитнес-услуги;  - правила и техники самомотивации в фитнесе;  - техники позитивной мотивации в фитнесе;  - техники самопрезентации в фитнесе;  - фитнес-программы для улучшения общего физического состояния, для развития кардиоваскулярной выносливости, силы, гибкости, координации и баланса и их физиологическое обоснование;  - методика и структура занятий аэробной и анаэробной направленности в фитнесе;  - нормирование нагрузки и отдыха на разных этапах занятия по фитнесу с сочетаемостью разных типов нагрузки;  - общие принципы компоновки и комбинации физических упражнений в фитнесе, сочетания физических упражнений в фитнесе с другими видами оздоровительных занятий;  - основы ЗОЖ;  - техники самостраховки при занятиях фитнесом;  - техники безопасного использования тренажерных устройств, спортивного оборудования и свободных весов в фитнесе. |
| Специалист должен уметь:  - анализировать потребности различных групп населения в индивидуальном благополучии, гармоничном физическом и личностном развитии и мотивировать на развитие личностно ориентированной двигательной активности;  - информировать население о рисках, связанных с недостатком движения и физической активности;  - выбирать оптимальные средства и методы коммуникации для вовлечения населения в занятия фитнесом, пропаганды ЗОЖ и физической активности среди населения;  - использовать методы взаимодействия со СМИ для продвижения культуры ЗОЖ и физической активности среди населения и вовлечения населения в занятия фитнесом;  - подбирать материалы и готовить контент, пропагандирующий ЗОЖ и физическую активность среди различных групп населения;  - использовать социальные медиаресурсы, ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для вовлечения населения в занятия фитнесом;  - организовывать взаимодействие с лицами старшего возраста, разъяснять роль и значение фитнеса в поддержании активного долголетия;  - использовать специальные мотивирующие фитнес-мероприятия для вовлечения населения в занятия фитнесом;  - пользоваться информационно-коммуникационными технологиями и средствами связи;  - применять в фитнесе индивидуальные цифровые устройства для диагностики и/или контроля своего состояния;  - выбирать оптимальные методы коммуникации с населением для регулярного взаимодействия;  - демонстрировать техники самостраховки при проведении мастер-классов, демонстрационных занятий;  - использовать техники самопрезентации для мотивации населения к регулярным занятиям фитнесом;   * разъяснять населению физиологические аспекты упражнений для улучшения общего физического состояния, для развития кардиоваскулярной выносливости, силы, гибкости, координации и баланса;   - разъяснять населению принципы дозирования нагрузки и определения регулярности нагрузки в фитнесе;  - разъяснять населению сущность процесса самомотивации и техники самомотивации в фитнесе;  - демонстрировать техники безопасного выполнения упражнений для улучшения общего физического состояния, для развития кардиоваскулярной выносливости, силы, гибкости, координации и баланса;  - использовать характеристики типов личности для поощрения и мотивации населения к регулярным занятиям фитнесом;  - использовать техники работы с возражениями;  - разъяснять населению особенности и правила рационального питания при занятиях фитнесом;  - использовать информационные технологии при работе с базами данных о населении, получающем фитнес-услуги. |

## 

## **1.3. ТРЕБОВАНИЯ К СХЕМЕ ОЦЕНКИ**

Сумма баллов, присуждаемых по каждому аспекту, должна попадать в диапазон баллов, определенных для каждого раздела компетенции, обозначенных в требованиях и указанных в таблице №2.

*Таблица №2*

**Матрица пересчета требований компетенции в критерии оценки**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Критерий/Модуль** | | | | | **Итого баллов за раздел ТРЕБОВАНИЙ КОМПЕТЕНЦИИ** |
| **Разделы ТРЕБОВАНИЙ КОМПЕТЕНЦИИ** |  | **A** | **Б** | **В** |  |
| **1** | 12 |  |  | 12 |
| **2** |  | 32 |  | 32 |
| **3** |  |  | 56 | 56 |
| **Итого баллов за критерий/модуль** | | 12 | 32 | 56 | **100** |

1.4. СПЕЦИФИКАЦИЯ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИИ

Оценка Конкурсного задания будет основываться на критериях, указанных в таблице №3:

*Таблица №3*

**Оценка конкурсного задания**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Критерий** | | **Методика проверки навыков в критерии** |
| **А** | **Контроль выполнения правил вида спорта во время проведения спортивного соревнования по отдельному виду спорта, спортивной дисциплине, этапа спортивного соревнования** | *Визуальный контроль экспертной группой:*  - соблюдения временного регламента, заложенного на выполнение задания согласно алгоритма (фиксация за счет общего таймера);  - последовательности действий согласно алгоритма.  *Оценка экспертной группой продукта, созданного конкурсантом:*  - соблюдения правильности выявления нарушений, фиксации времени его возникновения и описание наказания с включением жеста судьи (оценка происходит путем сравнения с эталоном, который составляется экспертами после старта на выполнение задания). |
| **Б** | **Реализация просветительских программ и информационных мероприятий для целевых аудиторий (молодежь, родители, взрослые спортсмены, организаторы спортивных мероприятий, тренеры, инструкторы-методисты, медицинский персонал)** | *Визуальный контроль экспертной группой:*  - соблюдения временного регламента, заложенного на выполнение и демонстрацию задания согласно алгоритма (фиксация за счет общего таймера);  - последовательности действий согласно алгоритма.  *Оценка экспертной группой порядка выступления:*  - оценка порядка проведения просветительского мероприятия. |
| **В** | **Вовлечение населения в занятия фитнесом. Реализация мероприятий по мотивации населения к занятиям фитнесом** | *Визуальный контроль экспертной группой:*  - соблюдения временного регламента, заложенного на выполнение задания согласно алгоритма (фиксация за счет общего таймера).  *Оценка экспертной группой продукта, созданного конкурсантом:*  - соблюдение структуры создания марафона, заложенной в алгоритме. |

1.5. КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЮНИОРОВ

Общая продолжительность Конкурсного задания[[1]](#footnote-1): 12 ч. 00 мин.

Количество конкурсных дней: 3 дня.

Оценка знаний участника должна проводиться через практическое выполнение Конкурсного задания. В дополнение могут учитываться требования работодателей для проверки теоретических знаний / оценки квалификации.

**1.5.1. Разработка/выбор конкурсного задания (ссылка на Яндекс Диск с матрицей, заполненной в Excel)**

Конкурсное задание состоит из 3 модулей, включает обязательную к выполнению часть (инвариант) – 3 модуля. Общее количество баллов конкурсного задания составляет 100.

Обязательная к выполнению часть (инвариант) выполняется всеми регионами без исключения на всех уровнях чемпионатов.

*Таблица №4*

**Матрица конкурсного задания**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Обобщенная трудовая функция | Трудовая функция | Нормативный документ/ЗУН | Модуль | Константа /вариатив | ИЛ | КО |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Организация судейства спортивных соревнований по отдельному виду спорта, спортивной дисциплине, этапа спортивного соревнования, мероприятий по выполнению населением различных возрастных групп нормативов испытаний (тестов) | Контроль выполнения правил вида спорта во время проведения спортивного соревнования по отдельному виду спорта, спортивной дисциплине, этапа спортивного соревнования | ПС: 05.007; ФГОС СПО 49.02.03 Спорт (квалификация: тренер по виду спорта) | Модуль А | Константа | [ИЛ](https://disk.yandex.ru/i/G9TskpBYKP_FCA) | [12](https://disk.yandex.ru/i/xrtLH9oAdPSssw) |
| Подготовка и проведение мероприятий, направленных на противодействие применению допинга в спорте | Реализация просветительских программ и информационных мероприятий для целевых аудиторий (молодежь, родители, взрослые спортсмены, организаторы спортивных мероприятий, тренеры, инструкторы-методисты, медицинский персонал) | ПС: 05.010 Специалист по антидопинговому обеспечению; ФГОС СПО 49.02.03 Спорт | Модуль Б | Константа | [ИЛ](https://disk.yandex.ru/i/G9TskpBYKP_FCA) | [32](https://disk.yandex.ru/i/xrtLH9oAdPSssw) |
| Организация продвижения фитнес-услуг среди населения | Вовлечение населения в занятия фитнесом. Реализация мероприятий по мотивации населения к занятиям фитнесом | ПС: 05.013 Специалист по оказанию фитнес-услуг;  ФГОС СПО 49.02.01 Физическая культура (квалификация: педагог по физической культуре); ФГОС СПО 49.02.01 Физическая культура (квалификация: учитель физической культуры)  ФГОС СПО 49.02.01 Физическая культура (квалификация: педагог по физической культуре и спорту) | Модуль В | Константа | [ИЛ](https://disk.yandex.ru/i/G9TskpBYKP_FCA) | [56](https://disk.yandex.ru/i/xrtLH9oAdPSssw) |

[Инструкция по заполнению матрицы конкурсного задания **(Приложение № 1)**](https://disk.yandex.ru/i/S6iAVjQ4AlKhVA)

**1.5.2. Структура модулей конкурсного задания**

**Модуль А. Контроль выполнения правил вида спорта во время проведения спортивного соревнования по отдельному виду спорта, спортивной дисциплине, этапа спортивного соревнования (инвариант).**

**Задание:** *Выполнение процедуры судейства игровых видов спорта.*

***Время на выполнение модуля* - 90 минут**

**Описание задания:** *произвести фиксацию нарушений правил в рамках просмотра видео фрагментов соревнований по двум видам спорта и определить в соответствии с действующими правилами, возможные дисциплинарные наказания с использованием жестовой визуализации* (первый вид определяется случайным выбором из таких видов спорта, как мини-футбол, баскетбол, волейбол, гандбол, хоккей с шайбой; второй вид спорта определяется региональным компонентом и может быть представлен русской лаптой, настольным теннисом, а также любым национальным видом спорта)

**Лимит времени на выполнение задание:** 90 мин.

**Лимит времени на подготовку площадки:** не предусмотрено

**Лимит времени на демонстрацию задания:** не предусмотрено

**Алгоритм выполнения задания:**

- изучить материалы видеофрагментов 1 и 2;

- определить время нарушения правил/причины остановки игры каждого вида спорта (видеофрагмент 1 и 2);

- определить необходимую жестовую визуализацию в соответствии с нарушением правил/причиной остановки игры каждого вида спорта (видеофрагмент 1 и 2), сделать фиксацию номера жеста и обозначить его название в Шаблоне 6 в соответствии с официальными правилами по виду спорта и жестами судей, расположенными в контент-папке конкурсанта;

- определить возможное дисциплинарное наказание/изменение игровой ситуации за нарушение правил/причину остановки игры каждого вида спорта (видеофрагмент 1 и 2);

- заполнить Шаблон 6 «Протокол фиксации нарушений/причины остановки в процессе игры»;

- сохранить Шаблон 6, в формате PDF, указав в имени файла ФИО конкурсанта *(пример: Шаблон 6\_Иванов Иван Иванович);*

*-* перенести Шаблон 6 на флешнакопитель;

- флешнакопитель поместить в конверт, запечатать, подписать «ФИО конкурсанта», и поместить в место сбора печатных материалов до истечения времени на подготовку конкурсного задания.

**Особенности выполнения задания.** При выполнениизадания конкурсант может использовать правила судейства и жесты судей по видам спорта, размещенные в контент-папке на рабочем столе. Длительность одного видеофрагмента игры 5-6 минут по каждому виду спорта. Время фиксации нарушений/причины остановки в процессе игры составляет +/- 5 секунд.

**Шаблон № 1. Протокол фиксации нарушений/причины**

**остановки в процессе игры**

ФИО участника:

Вид спорта:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Время нарушения/ причина остановки игры в видео фрагменте 00:00 | Описание нарушения/ причина остановки игры | Номер и название жеста судьи, который обозначает зафиксированное нарушение/ причину остановки игры | Возможное дисциплинарное наказание/ изменение игровой ситуации |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Вид спорта:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Время нарушения в видео фрагменте 00:00 | Описание нарушения/ причина остановки игры | Номер и название жеста судьи, который обозначает зафиксированное нарушение/ причину остановки игры | Возможное дисциплинарное наказание/ изменение игровой ситуации |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Модуль Б. Реализация просветительских программ и информационных мероприятий для целевых аудиторий: молодежь, родители, взрослые спортсмены, организаторы спортивных мероприятий, тренеры, инструкторы-методисты, медицинский персонал (инвариант).**

**Задание:** *Разработка и проведение просветительского мероприятия (далее – ПМ) по антидопинговому контролю для начинающих спортсменов.*

***Время на выполнение модуля* - 150 минут**

**Описание задания.** *На основе полученной темы и задач, разработать:*

*- содержание проведения ПМ в форме сказки, рассказа, былины или повествования;*

*- визуальный контент для демонстрации перед группой начинающих спортсменов;*

*- интерактивную часть с применением физической активности, направленной на закрепление полученных знаний.*

**Лимит времени на выполнение задания:** *130 минут*

**Лимит времени на подготовку площадки (на 1 конкурсанта):** *5 минут*

**Лимит времени на представление (на 1 конкурсанта):** *15 минут*

**Алгоритм работы (130 минут):**

1. Подготовить план проведения ПМ с учетом заданной тематики, задач и возрастной аудитории, включающий: обучающую часть, физическую активность и средства контроля усвоения содержания (далее – СКУС).

2. Разработать содержание обучающей части ПМ с учетом заданных темы, задач и возрастной аудитории, используя формы: сказки, рассказа, былины или повествования.

3. Разработать содержание интерактивной части ПМ с учетом заданных тематики, задач и возрастной аудитории:

3.1. Подобрать материалы и оборудование для проведения физической активности с учетом заданной тематики, задач и возраста аудитории;

3.2. Отрепетировать физическую активность без привлечения волонтеров-актеров;

3.3. Разработать содержание СКУС с учетом заданных тематики, задач и возрастной аудитории.

4. В случае необходимости корректировки визуального контента конкурсант должен сделать это на своем рабочем месте. Внесение изменений на компьютере ТЭ не допускается! Далее повторить действия по переносу визуального контента на компьютер ТЭ и проверке его на работоспособность.

5. Сохранить визуальный контент на флешнакопитель, поместить в конверт, запечатать, подписать «ФИО конкурсанта» и поместить в место сбора печатных материалов до истечения времени на подготовку конкурсного задания.

**Особенности выполнения задания.** При планировании содержания интерактивной части на основе физической активности необходимо учитывать тематику и возрастную категорию. Подготовка площадки для выполнения конкурсного задания осуществляется конкурсантом самостоятельно, если содержание ПМ является секретом для волонтеров, либо с привлечением волонтеров-актеров.

Для демонстрации конкурсного задания привлекаются волонтеры-актеры в количестве 4 человек (2 мальчика и 2 девочки) возраста 10-12 лет. Группа волонтеров-актеров формируется для каждого конкурсанта отдельно, повторный выход волонтеров на площадку не допускается.

Эксперт с особыми полномочиями, ответственный за сбор конвертов с флеш-накопителями, передает конверты главному эксперту для использования их при оценке конкурсного задания.

После завершения демонстрации конкурсанту необходимо самостоятельно/с привлечением волонтеров привести площадку в исходное состояние (убрать на место инвентарь и оборудование, удалить разметку, закрыть на интерактивной панели все программы, которые использовались).

**Возможные ошибки.** Содержание вербального контента (стихов, рассказа, сказки, былины) не соответствует тематике или возрастной категории. Визуальный контент не соответствует тематике конкурсного задания и возрастной категории. Выбор неподходящих методов и приемов коммуникации. Интерактивная часть ПМ на основе физической активности не соответствует тематике или возрастной категории, содержание СКУС не дает возможность провести проверку/ не соответствуют заданной тематике, задачам и возрасту аудитории.

**Модуль В. Вовлечение населения в занятия фитнесом. Реализация мероприятий по мотивации населения к занятиям фитнесом (инвариант).**

**Задание:** *Разработка и проведение марафонов физкультурно-оздоровительной направленности*

***Время на выполнение модуля* - 480 минут**

**Лимит времени на выполнение задания: 480 минут.**

**Лимит времени на подготовку площадки:** не предусмотрено

**Лимит времени на демонстрацию задания:** не предусмотрено

**Описание задания.** *На основе полученных данных о теме и направленности марафона необходимо создать и опубликовать сайт с работающими вкладками, которые содержат информацию об особенностях марафона: структуре, содержании, ведущем (авторе) и выборе форм и вариантов участия.*

**Алгоритм выполнения задания.**

1. Определить направление своего марафона (в зависимости от темы) и выбрать формат его проведения.

2. Определить целевую аудиторию: для кого Вы это делаете?

3. Определить продолжительность проведения марафона 4-6 дней.

4. Описать условия доступа к марафону: где или с помощью каких программ, платформ, мессенджеров.

5. Разработать план проведения марафона, из которого станет понятно содержание и объем работы (занятости) участников марафона.

*Важно:*

*- в план на каждый день потребуется включать теоретическую и практическую составляющие, которые должны сочетаться между собой;*

*- наличие названия (заголовка), даты и времени проведения каждого дня марафона;*

*- каждый день марафона содержит информацию о порядке подготовки к нему: инвентарь, помещение и т.д.;*

6. Записать видео первого дня марафона (продолжительность 15-20 минут), из которого станет понятно:

- кто и зачем обращается к клиентам (знакомство);

- зачем нужен марафон (с какой целью проводится и для кого он будет полезен);

- что будет происходить на марафоне / что ждет на марафоне клиента;

- опыт и возможные результаты;

- почему клиент должен выбрать именно Вас?

- что получит клиент на выходе из марафона (планируемые результаты);

- какая будет занятость;

- какие предполагаются формы работы (лекции, тренировки, домашние задания, разборы и т.д.);

- каким образом и с помощью каких программ будет организована коммуникация и обратная связь (мессенджеры, ВКС, сайт курса и т.д.);

- что нужно приготовить для марафона (спортивное оборудование, дополнительные инструменты измерения, место для занятий и т.д.);

- предложить содержание теоретической части первой встречи с учетом ответов на следующие вопросы: суть проблемы с учетом 30% изменений, ее причины, риски и пути решения. Теоретический материал оформить в виде визуализации любого электронного формата, которую необходимо использовать в процессе видеофрагмента (объем визуализации на усмотрение конкурсанта).

- предложить содержание практической части первой встречи (диагностика: тесты, анкеты, опросники; демонстрация части тренировки).

7. Записать видео промотренировки (продолжительность не более 10 минут). Цель промотренировки: познакомить потенциального клиента с формами проведения двигательной активности на полном курсе. Что требуется учесть:

- наличие вводного слова, которое коротко даст понять, что сейчас предстоит сделать и для чего;

- упражнения должны соответствовать теме марафона с учетом 30% изменений;

- на протяжении всего видеоролика должен присутствовать качественный показ всех двигательных действий;

- при использовании музыкального сопровождения, оно должно отражать характер двигательной активности, а не являться фоном;

- методические указания должны способствовать правильности выполнения упражнений;

- озвучивание количества повторений для каждого упражнения.

*Важно: видео должно быть уникальным и не повторять комплекс упражнений, который был записан для видео первого дня.*

8. Подобрать полезный рекламный контент для продвижения марафона: созданные гайды; полезные ссылки; чек-листы; рецепты и т.д.

*Важно: оценивается выше продукт, который создается в процессе подготовки, чем тот, который берется из интернета и не подвергается глобальным изменениям.*

9. Подготовить информацию о продолжении работы после марафона, описать содержание полного курса, указать цену и способ работы (предоставить информацию для связи с отделом продаж (менеджером), описать дни и часы работы, представить разные формы связи и т.п.).

10. Подготовить информацию для возможной обратной связи с ведущим марафона (e-mail, телефон или мессенджеры, и т.д.).

11. Произвести публикацию сайта.

**Особенности наполнения сайта:**

Сайт опубликован. Продукт представлен в виде лэндинга или сайта. Наличие блока «Меню». Наличие заголовков / подписей, позволяет понять начало отдельного блока / выложенного продукта. Наличие информации для клиента об особенностях курса. Оценка наличия и содержания: блок «Обратная связь или контакты»; блок «Новостная лента»; блок «Акции»; блок «Картинки и галереи»; блок «Команда»; блок «Отзывы», для каждого отзыва подобрана визуализация с указанием имени и города респондента. Кнопки навигации кликабельны и имеют русскоязычное название. Творческий подход к оформлению визуального ряда сайта (применение оригинальных собственных фото). Содержание описанных вариантов участия в полном курсе. Грамотность оформления сайта и визуального контента (презентации).

**Особенности выполнения задания:**

- в день Д-1 (день конкурсанта) для каждого конкурсанта в порядке жеребьёвки определяется волонтёр-оператор контента, работа с волонтером-оператором осуществляется не более 30 минут в целях знакомства, инструктажа по сути предстоящих работ и особенностям использования оборудования для фото- и видео- фиксации, осуществления пробной съемки фото и видео по необходимости. Конкурсанту запрещено коммуницировать с экспертом-наставником, он не вмешивается в процесс взаимодействия Конкурсанта и волонтёра-актера, не дает никаких указаний.

- в первый день выполнения модуля «В» волонтеры-операторы согласно жеребьёвки в Д-1 приходят на площадку перед началом модуля для инструктажа по ТБ и последующей работы с конкурсантами;

- перед стартом на выполнение задания эксперты обозначают рабочие зоны на площадке для проведения съемки контента для марафона (размер зоны на одного конкурсанта составляет не менее 3х4 метра); время на съемку каждый конкурсант планирует самостоятельно; для съемки видео или фото контента конкурсант может использовать волонтера-оператора, который закреплён путем жеребьевки в день Д-1 (День Конкурсанта);

- для работы по модулю «В» конкурсанту предоставляется доступ в интернет на каждое рабочее место;

- во второй день подготовки модуля «В» Конкурсант работает самостоятельно без привлечения волонтера-оператора и использует контент, подготовленный в первый день. Дополнительная фото/видео съёмка запрещены.

- для работы с конструкторами сайта за день до начала ознакомления с рабочими местами организаторы создают аккаунты на платформах Bitrix24 и Tilda для каждого конкурсанта, а также аккаунт в RuTub или YouTube;

- для возможности контроля за используемым контентом необходимо предусмотреть программу, позволяющую видеть трансляцию рабочего стола каждого конкурсанта на компьютере экспертов.

**Возможные ошибки.** Отсутствие публикации сайта до истечения времени на выполнение конкурсного задания. Некорректное копирование ссылки на материалы конкурсного задания. Конкурсное задание выполнено без учета 30% изменений.

## 

## **2. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРАВИЛА КОМПЕТЕНЦИИ**

Специальные правила компетенции включают в себя описание работы Главного эксперта для организации подготовки, инструктажей и проведения чемпионата; штрафные санкции при нарушении; требования к волонтерам-актерам.

а. Описание работы Главного эксперта:

Подготовительный этап

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование деятельности** | **Сроки** |
| Согласование конкурсной документации осуществляется с менеджером компетенции на ЦПЧ (цифровая платформа чемпионата).  *Допускается сокращение или изменение модулей КЗ в статусе «вариатив» в случае отсутствия необходимого оборудования или с учетом индустриального запроса* | не позднее, чем за 7 календарных дней до его начала |
| Размещение согласованной документации на сайте ответственной образовательной организации и/или РО | не позднее чем за 7 календарных дней до его начала |
| Возможность привлечения и число индустриальных экспертов определяется регламентом чемпионатного мероприятия. Кандидатуры индустриальных экспертов должны быть согласованы с дирекцией чемпионата.  Индустриальный эксперт должен быть представителем организации работодателя или это сам работодатель. | за 1 месяц до начала  соревнований |
| Согласовать с менеджером компетенции подготовленный перечень 30% изменений по всем модулям конкурсного задания.  Региональный компонент 30% изменений для модулей конкурсного задания также согласуется с работодателем. | за 1 неделю до начала  соревнований |
| Запрос у организаторов площадки список волонтеров-актеров и волонтеров-операторов с распределением их по заданиям | за 1 неделю до начала  соревнований |
| Главный эксперт обязан произвести приемку площадки в соответствие с инфраструктурным листом (далее ИЛ) и планом застройкой (далее ПЗ) площадки компетенции в соответствии с согласованными МК на ЦПЧ документами.  В случае если площадка укомплектована не в соответствии с ИЛ и ПЗ решается вопрос с менеджером компетенции о возможности или невозможности дальнейшего проведения чемпионата. В случае выявления возможности проведения чемпионата, Главный эксперт вносит соответствующие изменения в ИЛ и ПЗ компетенции, и согласует их с менеджером компетенции на ЦПЧ повторно. | за три дня  до начала  чемпионата |

Предчемпионатный этап

«День работы экспертов», Главный эксперт организует:

а. регистрацию и проведение вводных инструктажей;

б. чемпионат экспертов, после которого выполняет распределение ролей среди аккредитованных экспертов на площадке. К оценке конкурсных заданий допускаются эксперты, прошедшие тест-кейс по вопросам регламента и судейству в рамках компетенции;

в. знакомство экспертов с утвержденными формулировками 30% изменений и со схемой оценки;

г. осмотр и подготовку рабочего места конкурсанта.

Требования к рабочему месту конкурсанта:

а. комплектация оборудованием, оргтехникой и канцелярскими товарами в соответствие с позициями ИЛ компетенции;

б. расстояние между рабочими местами должно составлять около 0,5 метра;

в. солнечный свет не должен светить в глаза участнику и падать на экран монитора;

г. *в распечатанном виде* необходимо подготовить «Папку конкурсанта», которая должна включать:

- актуальную версию конкурсного задания;

- необходимые шаблоны для выполнения конкурсных заданий;

- инфраструктурный лист;

- перечень личных инструментов;

- инструкцию по ОТ;

- специальные правила, особые условия и штрафные санкции;

- программу проведения чемпионата.

д. в электронном виде на компьютере у конкурсанта необходимо:

- создать электронную версию «Папки конкурсанта» и разместить в ней документы с учетом требований положения о проведении чемпионата и указанные выше;

- разместить контент-папку следующего содержания: картинки, музыка, методические материалы – Правила судейства по выбранным видам спорта, Шаблоны по Модулям КЗ;

- произвести проверку установки и работоспособности программного обеспечения: Smart Notebook, Word, Excel, Paint, Movavi, OBS studio, Audacity и иные указанные в ИЛ компетенции или их аналоги.

В данный день нахождение конкурсантов на площадке запрещено.

«День конкурсантов» (Д-1), Главный эксперт организует:

а. регистрацию и проведение вводных инструктажей;

б. жеребьевку по распределению рабочих мест;

в. проверку личных инструментов;

г. жеребьёвку и работу с волонтерами-операторами;

д. время на ознакомление с площадкой и рабочими местами, в зависимости от Модуля / субкритерия может варьироваться от 20 до 60 мин., однако общее время, выделенное на ознакомление с площадкой и подготовку рабочего места, составляет от 2 до 4 часов.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Модули | Особенности работ | Время |
| А. | - проверить свое рабочее место в соответствии с требованиями ИЛ;  - проверить работоспособность флеш-накопителей;  - проверить шаблоны для заполнения;  - познакомиться с материалами «Папка конкурсанта» в электронном и печатном виде. | 20-30 мин. |
| Б. | - проверить свое рабочее место в согласованности с ИЛ;  - проверить работоспособность фотоаппарата, микрофона, наушников;  - проверить качество записи на флеш-накопители;  - перенести материалы для ПО;  - протестировать программу для фото/видео монтажа;  - прослушать треки в контенте, осуществить монтаж аудио треков;  - проверить шаблоны для заполнения;  - познакомиться с особенностями работы головной гарнитуры, интерактивной панели/смартдоски;  - познакомить с особенностями работы по переносу материалов на компьютер технического эксперта и оргтехники;  - проверить исправность оборудования для использования в данном КЗ. | 30-40 мин. |
| В. | - проверить свое рабочее место в соответствии с требованиями ИЛ;  - проверить работоспособность фотоаппарата, микрофона, наушников;  - проверить работоспособность флеш-накопителей;  - проверить работоспособность конструктора сайтов;  - проверить работоспособность ПО для обработки материалов;  - познакомиться с материалами «Папка конкурсанта» в электронном и печатном виде;  - осуществить знакомство с волонтёром-оператором, провести инструктаж по сути предстоящих работ и особенностям работы с оборудованием для фото- и видео- фиксации;  - осуществить пробную съемку фото и видео по необходимости с привлечением волонтера-оператора;  - проверить наличие и исправность оборудования для использования в КЗ. | 30-60 мин. |

Чемпионатный этап (День 1, День 2, День 3) включает в себя требования к использованию цифровых и электронных устройств на площадке; начислению штрафных санкций; порядок привлечения и особенности работы с волонтерами.

*а.* *Требования к использованию цифровых и электронных устройств на площадке:* эксперты и конкурсанты обязаны с момента входа на площадку и до завершения конкурсного дня, за исключением обеденного перерыва, сдать мобильные телефоны и другие гаджеты с функцией передачи информации главному или ответственному эксперту. В случаи экстренной необходимости эксперту или конкурсанту дается возможность осуществить звонок в присутствии главного эксперта.

*б.* *Начисление штрафных санкций:*

**Таблица нарушений**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Нарушитель** | **Характеристика карточки** | | |
| **Зеленая** | **Желтая** | **Красная** |
| **Конкурсант** | - обсуждение конкурсантами конкурсного задания в процессе подготовки и ожидания демонстрации  - общение конкурсантов между собой в процессе подготовки  - создание намеренной помехи другим конкурсантам  - нарушение правил техники безопасности  - несанкционированное перемещение конкурсантов по площадке без разрешения экспертов | - общение с наставником в процессе выполнения и подготовки задания и ожидания  - неуважительное поведение при общении с экспертами, конкурсантами или волонтерами | - использование мобильных устройств и запрещенных материалов (видео, картинок, аудио)  - несоблюдение техники безопасности, повлекшее травму волонтера или других экспертов, конкурсантов |
| **Эксперт** | - несанкционированное использование мобильных устройств | - неуважительное поведение при общении с экспертами, конкурсантами или волонтерами | - подрыв репутации эксперта, конкурсанта или организации  - разглашение результатов конкурсных заданий до подведения итогов чемпионата  - фото, аудио, видео и письменная (вне бланка) фиксация протоколов оценки заданий |
| **Организации-участницы, регионы-участники** | - | - помощь конкурсанту в процессе подготовки и выполнения задания (жестикуляция, привлечение внимания и т.д.)  - пересечение линии, огораживающей демонстрационную зону площадки | - |

**Таблица санкций**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Нарушитель** | **Незначительное**  **нарушение** | **Нарушение средней тяжести** | **Значительное нарушение** |
| **Конкурсант** | Разрешается закончить конкурсное задание. Начисляется штраф в размере 0-10 % баллов (вычет из окончательного результата) | Разрешается закончить конкурс. Начисляется штраф в размере 10-50 % баллов (вычет из окончательного результата). | Дисквалификация конкурсанта. Аннулирование заработанных баллов за все дни конкурса. Запрещено дальнейшее участие в любой аккредитованной должности |
| **Эксперт** | Эксперт не имеет права принимать участие в оценке до окончания текущего дня конкурса или лишается права оценки одного соревновательного дня на усмотрение апелляционной комиссии на следующем конкурсе. Не учитывается оценка тех критериев, с которыми связано нарушение дисциплины | Эксперт не имеет права принимать участие в оценке до окончания конкурса или лишается права оценки на следующем конкурсе (на усмотрение апелляционной комиссии) | Эксперт немедленно лишается аккредитации. Запрещено дальнейшее участие в мероприятиях в любой аккредитованной должности в течение конкурса или на следующем конкурсе (на усмотрение апелляционной комиссии) |
| **Организация** | - | Начисляется штраф участнику в размере 0-10% баллов (вычет из окончательного результата). Нарушитель удаляется из зрительной зоны | Дисквалификация конкурсанта. Аннулирование заработанных баллов за все дни конкурса.  Дисквалификация эксперта до конца конкурса |

Карточки конкурсантов, экспертов и организации суммируются.

В случае если желтые карточки получают разные члены команды (конкурсант и эксперт, или конкурсант и команда, или эксперт и команда), то команда получает красную карточку.

В случае если зеленые карточки получают разные члены команды (конкурсант и эксперт, или конкурсант и команда, или эксперт и команда), то команда получает желтую карточку (штраф участнику).

Для своевременной фиксации Организаторами заблаговременно заготавливаются наборы цветных карточек для каждого конкурсанта и эксперта. В наборе 3 карточки разного цвета: желтая, зеленая и красная, размером 12\*18см и заламинированные (с помощью скотча или ламинатора).

С целью своевременной помощи, Организаторы заготавливают на каждого Конкурсанта комплект «Сигнальных карточек» размер 12\*18 см (обязательно заламинированных с помощью скотча или ламинатора):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Примерное изображение** | **Описание изображения** | **Описание вида деятельности** |
| C:\Users\Пользователь\OneDrive\Рабочий стол\Сертификация экспертов\крест.png | изображение  «красный крест» | необходима срочная помощь медика |
| C:\Users\Пользователь\Downloads\614794dbe82384e43122cc92e6a66f6f.png | изображение  «восклицательного знака» | есть вопрос, который может быть  адресован Главному эксперту или  любому эксперту на площадке,  кроме эксперта-наставника |
| C:\Users\Пользователь\OneDrive\Рабочий стол\Сертификация экспертов\тех эксперт.png | изображение  «монитора компьютера и инструментов» | необходима помощь  технического эксперта |
| C:\Users\Пользователь\OneDrive\Рабочий стол\Сертификация экспертов\туалет.jpg | изображение  «девочки/мальчика» | необходим выход и сопровождение  в санитарную комнату |

*в.* *Порядок привлечения и особенности работы с волонтерами:*

Для выполнения работ на площадке привлекаются волонтеры-актеры, которые перед началом работы проходят регистрацию и инструктажи по ОТ, а также специальные инструктажи по виду выполняемой деятельности и обязательную разминку перед началом работы.

Волонтеры-операторы для задания модуля «В» приходят на площадку в «День конкурсантов» для жеребьевки и знакомства с конкурсантом и его аппаратурой для фото/видео съемки в течение 30 минут.

Требования к волонтерам-актерам:

|  |  |
| --- | --- |
| **Описание задания** | **Требования к волонтерам** |
| Выполнение судейства игровых видов спорта | Волонтеры-актеры не требуются |
| Разработка материалов и проведение антидопинговых мероприятий с разными аудиториями (спортсмены 10-12 лет). | Для проведения КЗ подбираются волонтеры-актеры: спортсмены в возрасте 10-12 лет. Каждому конкурсанту предоставляется уникальная группа волонтеров 2 мальчика, 2 девочки. Повторный выход волонтеров-актеров к другому конкурсанту не допустим. |
| Разработка и проведение марафонов физкультурно-оздоровительной направленности | Волонтеры-операторы, необходимы в день знакомства с площадкой конкурсантов и в день выполнения задания модуля |

2.1. Личный инструмент конкурсанта

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование | Краткие (рамочные) технические характеристики | Вид | Количество | Единица измерения |
| 1 | Спортивная форма | Спортивная футболка, спортивные штаны, олимпийка (по необходимости) | Одежда | 1 | шт. |
| 2 | Спортивная обувь с нескользкой подошвой | Кроссовки на шнурках или липучках со светлой подошвой | Одежда | 1 | шт. |
| 3 | Карта памяти sdhc | Карта памяти формата SDHC, объем не менее 32 Гб, не более 64 Гб | Инструмент | 4 | шт. |
| 4 | USB-флешка | Минимальный объем 16 Gb | Инструмент | 2 | шт. |
| 5 | Спортивный секундомер | Материал: пластик, с функцией запоминания результатов | Инструмент | 1 | шт. |
| 6 | Сантиметровая лента | Сантиметровая лента с делением в 1 см с двух сторон. Общая длина 200 см | Инструмент | 1 | шт. |
| 7 | Рулетка | Измерительная рулетка с фиксатором, 10м x 25мм | Инструмент | 1 | шт. |
| 8 | Калькулятор | Критически важные характеристики отсутствуют | Инструмент | 1 | шт. |
| 9 | Свисток | Материал: пластик или металл с шнурком | Инструмент | 1 | шт. |
| 10 | Зеркальный/цифровой фотоаппарат/видеокамера | Зеркальный/цифровой фотоаппарат с возможностью видеозаписи/видеокамера в формате Avi, Mp4. С дополнительной возможностью дистанционного управления. Наличие входа для петличного микрофона | Оборудование | 1 | шт. |
| 11 | Аккумулятор | Совместимый с фотоаппаратом и емкостью 1000 mah | Инструмент | 2 | шт. |
| 12 | Зарядное устройство для аккумулятора фотоаппарата/видеокамеры | Совместимый с аккумулятором от фотоаппарата/видеокамеры | Инструмент | 1 | шт. |
| 13 | Микрофон петличный/беспроводной для фотоаппарата/видеокамеры | Совместимый с фотоаппаратом/видеокамера; всенаправленный петличный микрофон для смартфонов, DSLR, диктофонов и т.п. Оснащен Omni pickup pattern для полного охвата в 360 градусов. Длина кабеля - 150 см. | Оборудование | 1 | шт. |
| 14 | Батарейка для микрофона (по необходимости) | Типоразмер ААА LR-03 / АА LR6  Емкость: 1500 мА\*ч | Инструмент | количество на усмотрение конкурсанта | шт. |
| 15 | Штатив | Штатив для фотоаппарата на трехсекционной опоре с тремя ножками, высота при всех выдвинутых секторах ножек – 130 см, с выдвинутой центральной колонной – 170 см; центральная колонна вращается и наклоняется до 180 градусов | Инструмент | 1 | шт. |
| 16 | Планшет / смартфон | Android, чистый | Оборудование | 1 | шт. |
| 17 | Наушники | Совместимые со смартфоном (проводные / беспроводные) | Оборудование | 1 | шт. |
| 18 | Евроконверт | Конверт европейского стандарта Е65. Размер 220\*110 мм | Канцелярия | 10 | шт. |
| 19 | Маска одноразовая | Критически важные характеристики позиции отсутствуют | СИЗ | количество на усмотрение конкурсанта | шт. |
| 20 | Резиновые перчатки | Критически важные характеристики позиции отсутствуют | СИЗ | количество на усмотрение конкурсанта | шт. |
| 21 | Контейнер для хранения материалов | Минимальные размеры 25 см \* 27 см \* 15 см | Инструмент | 1 | шт. |

### 

### **2.2.Материалы, оборудование и инструменты,**

### **запрещенные на площадке**

Любые материалы и оборудование, имеющиеся при себе у конкурсантов, необходимо предъявить Экспертам в «День Конкурсантов».

Экспертная группа имеет право запретить использование любых предметов, которые будут сочтены потенциально опасными для волонтеров и конкурсантов, или же дающими конкурсанту несправедливое преимущество.

Пользоваться смартфонами/телефонами, электронными и смарт-часами, иными персональными механическими и электронными устройствами (далее - Гаджеты) с функцией передачи информации запрещено на протяжении всего конкурса. Гаджеты конкурсантов и экспертов каждое утро передаются на хранение Главному эксперту, и выдаются во время обеденного перерыва, если задание завершено и возвращаются в конце соревновательного дня. В особых случаях разрешены звонки в присутствии Главного эксперта.

Если инструмент не указан в списке разрешенных, конкурсант в «День Конкурсантов» обязан обратиться к экспертам площадки и Главному эксперту и согласовать применение инструмента. Решение по использованию таких инструментов принимается путем голосования экспертов чемпионата простым большинством голосов.

3. ПРИЛОЖЕНИЕ

[Приложение №1 Инструкция по заполнению матрицы конкурсного задания](https://disk.yandex.ru/i/S6iAVjQ4AlKhVA)

[Приложение №2 Матрица конкурсного задания](https://disk.yandex.ru/i/0UK2Rr_qQbyeSA)

[Приложение №3 Критерии оценки](https://disk.yandex.ru/i/xrtLH9oAdPSssw)

[Приложение №4 Инструкция по охране труда по компетенции «Физическая культура, спорт и фитнес»](https://disk.yandex.ru/i/dZOc4AjeZ5BPcg)

1. *Указывается суммарное время на выполнение всех модулей КЗ одним конкурсантом.* [↑](#footnote-ref-1)